

CUSTOMS IMPORT-EXPORT

No.152/2014/thai-english/the fastrack to global trade

การค้าชายแดนไทย-เมียนมาร์

โอกาสใหม่ของผู้ประกอบการ

Thai-Myanmar Border Trade

New Opportunities for Entrepreneurs



ISSN 1685-9324



9 770125 226005

pac

ใช้ R & D นำหน้า เน้นสร้างความโดดเด่นด้านนวัตกรรม



อัจฉรา ปูมิ

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท แอดวานซ์ เอ็กซ์เชนจ์ เทคโนโลยี

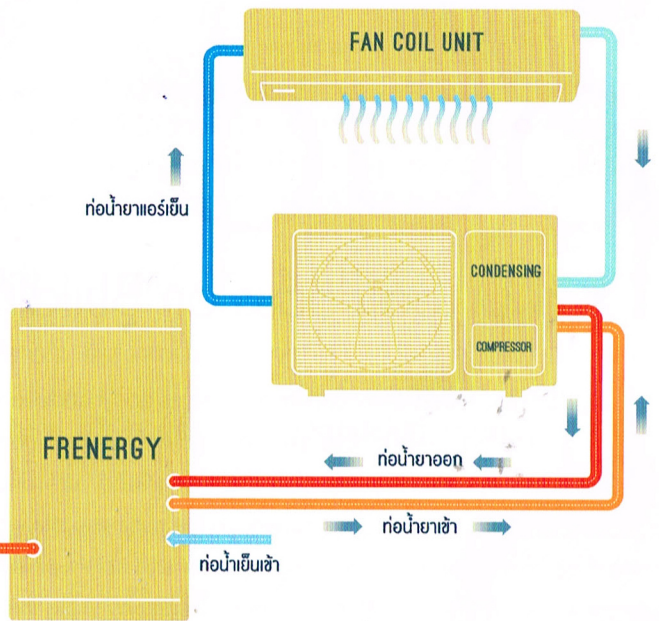
pac ทำธุรกิจเกี่ยวกับออกแบบติดตั้ง ระบบปรับอากาศ สำหรับบ้านพักอาศัยหน่วยงานเอกชน, รัฐบาล และดำเนินธุรกิจต่อมาโดยมีความเชี่ยวชาญเป็นพิเศษในงานระบบปรับอากาศแบบครบวงจร ต่อมา pac ได้ขยายธุรกิจไปยัง การพัฒนานำความร้อนเหลือทิ้งในระบบปรับอากาศขนาดใหญ่และ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ หรือเรียกว่า pac Heat Recovery Water Heater โดยใช้เทคโนโลยีการแลกเปลี่ยน ความร้อนเฉพาะของ pac ในการทำน้ำร้อนจากระบบปรับอากาศได้ฟรี สำหรับการใช้งานบ้านพักอาศัย โรงงาน โรงแรม โรงพยาบาล เป็นต้น

“อัจฉรา ปูมิ” เอ็มดี มากความสามารถของ pac จะมาเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวคิดในการทำธุรกิจว่า “เรามาจากครอบครัวที่ทำธุรกิจ เครื่องปรับอากาศ เมื่อเข้ามาช่วยธุรกิจของครอบครัว เรามองเห็นความเป็นไปได้จากนวัตกรรมชิ้นหนึ่งที่คุณพ่อคิดขึ้นมา จึงทำแบรนด์ของตัวเอง โดยสินค้าของ pac ที่เด่นตอนนี้คือ เครื่องทำน้ำร้อนจากเครื่องปรับอากาศ เครื่องปรับอากาศทำความร้อน เครื่องปรับอากาศอุณหภูมิสระว่ายน้ำ และที่มีการเติบโตน่าจับตามองคือผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศ”

ส่วนในเรื่องที่โดดเด่นของ pac นั้นคือการสร้างนวัตกรรมใหม่ขึ้นมาอยู่เสมอเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเราให้มีความทันสมัย และตอบโจทย์ของลูกค้า การพัฒนานวัตกรรมของ pac เริ่มจากสิ่งที่เราเชี่ยวชาญ แล้วจึงต่อยอดออกไป ใช้การตลาดควบคู่ไปกับการพัฒนาโดยมองความต้องการของตลาดเป็นหลัก และการพัฒนานั้นได้รับการยอมรับในวงกว้างทำให้ pac ได้รับรางวัลต่างๆ มากมายไม่ว่าจะเป็น การออกแบบเพื่อการประหยัดพลังงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนานวัตกรรมทั้งในระดับประเทศ และระดับเอเชีย ทำให้สินค้าของ pac ได้รับการยอมรับมากขึ้น นอกจากนั้น pac Heat Recovery Water Heater ยังได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติในปี 2554 ในฐานะสินค้าที่มีความเป็นนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าคุณค่าในเชิงพาณิชย์ และได้รับความคุ้มครองจากกรมทรัพย์สินทางปัญญาอีกด้วย



ก่อน้ำร้อนออก
นำไปใช้ในส่วนต่างๆ ของบ้าน



นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์และบริการด้านระบบปรับอากาศครบวงจรและระบบความร้อนประหยัพลังงานแล้ว pac ยังคำนึงถึงธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของโลกด้วย โดยการพัฒนาคิดค้นเทคโนโลยีที่สามารถลดการใช้พลังงานและรักษาสภาพแวดล้อมของโลกมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดภาวะโลกร้อนซึ่งกำลังเป็นปัญหาสำคัญอย่างยิ่งในปัจจุบัน

“อัจฉรา” เผยถึงแนวคิดด้านการตลาดเพิ่มเติมว่า “กลุ่มลูกค้าหลักของ pac นั้นคือกลุ่มธุรกิจบริการ การตั้งโจทย์สำหรับกลุ่มนี้คือการลดต้นทุน เราพัฒนานวัตกรรมต่างๆ เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าในกลุ่มนี้ โดยเน้นพัฒนาสินค้าที่สามารถประหยัพลังงานในระยะยาว โดยเริ่มต้นจากการออกบูธในงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ การใช้ทีมการตลาดวิ่งเข้าไปหาลูกค้าโดยตรง ออนไลน์มาร์เก็ตติ้ง ซึ่งตอนนี้มีลูกค้าต่างประเทศให้การตอบรับที่จะนำสินค้าของเราไปจำหน่าย ไม่ว่าจะเป็นมาเลเซีย มัลดีฟ ศรีลังกา บังกลาเทศ และประเทศลาว ส่วนในอนาคตเราจะขยายฐานลูกค้าต่างประเทศให้มากกว่านี้ ส่วนลูกค้าในประเทศเราจะเน้นที่การออกงานแสดงสินค้าทั้งในกรุงเทพฯ ตามภูมิภาคต่างๆ ให้มากขึ้น”

กลุ่มลูกค้าหลักของ pac นั้นคือกลุ่มธุรกิจบริการ การตั้งโจทย์สำหรับกลุ่มนี้คือการลดต้นทุน เราพัฒนานวัตกรรมต่างๆ เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าในกลุ่มนี้ โดยเน้นพัฒนาสินค้าที่สามารถประหยัพลังงานในระยะยาว

“เรามองการทำธุรกิจหรือการค้าจริงชีวิตในปัจจุบันไม่ใช่การทำธุรกิจแล้วเราได้อยู่คนเดียว ถ้าเราทำธุรกิจที่เป็นธุรกิจสุจริตแล้วผลพลอยจากการที่เราทำธุรกิจเหล่านี้แล้วส่งผลให้กับสิ่งแวดล้อมรอบข้าง คนที่มาใช้บริการเรามีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นหรือสามารถทำให้โลกเราสามารถประหยัทรัพยากรได้มันก็เป็นความภูมิใจอย่างหนึ่ง เรามองว่าธุรกิจไม่ได้มีแค่รูปแบบเดียวแต่มองว่าคนที่เลือกทำธุรกิจแล้วดีต่อสังคม ดีต่อสิ่งแวดล้อม การทำธุรกิจนั้นย่อมได้รับสนับสนุน เมื่อเรามีความตั้งใจที่จะสิ่งดีให้กับสังคมสิ่งที่เราทำจะส่งผลที่กลับมาสู่ธุรกิจของเรา” C

pac

R & D Led Focus on Building Innovative Prominence

pac runs a business concerning designs and installation of air-conditioning systems for residences, private organizations, and government agencies, with special expertise in the integrated air-conditioning system. Subsequently, pac has expanded the business into exploiting waste heat resulting from large air-conditioning systems and split-type air-conditioning units or the so-called, pac Heat Recovery Water Heater by using the pac's specific heat exchange technology in heating water from the air-conditioning system at no cost. This exploitation can be applied for residences, plants, hotels, hospitals, etc.

The innovative development of pac started with our expertise and extended on it along with doing the marketing by considering mainly the market demand. Such development gained wide acceptance that led pac to receive a lot of awards both at the national and Asian levels making its products widely recognizable. In addition, pac Heat Recovery Water Heater obtained support from the National Innovation Agency from 2004 through 2011 as a product with creative innovation with commercial value and also has been protected by the Department of Intellectual Property.



Atchara Poomee
Managing Director
Advance Exchange Technology Co.,Ltd.

"Ajchara" revealed and added her marketing ideas that "the main group of pac customers includes service businesses, so the

problem facing this group is how to reduce costs. We have developed innovations in order to answer their question by focusing on developing goods that can produce long-term energy savings. We started off with booth exhibitions in many goods exhibition events, using the marketing team to directly approach customers, online marketing, and going to goods exhibitions both within and outside the country. Now, there are foreign customers bringing our goods to sell in their respective countries including Malaysia, Maldives, Sri Lanka, Bangladesh, and Laos. In the future, we plan to expand our foreign customer base while there will be more goods exhibitions in Bangkok and other regions for domestic customers."

"We see that doing the business and living our lives today not only for own affluence. If we are doing a clean business and the result turns out to be positive to the surrounding environments, those who use our services will have better quality of life or help the world to save resources. This is one kind of pride. We see that the business does not have only one form, but those who do the business choose the business that gives positive outcomes to the society and the surrounding environments, then such a business should obtain good support. When we have intention to do good things to the society, there will be positive returns to our business from what we have done." **C**

